

STIP AAN DE HORIZON, BEGIN MET DE DOELSTELLING

Ga je een evenement organiseren maar heb je geen doelstelling? Met enkel de glimlach van je gasten bereik je nog niet zoveel. Ieder succesvol evenement dat binnen de marketingmix past, begint met een helder doel voor ogen. Ofwel, een stip aan de horizon waar je het hele proces naar toe gaat werken.

[LEES VERDER >>](#)

ZELF OF KIES IK EEN EVENTBUREAU?

Je hebt een heldere doelstelling van je evenement voor ogen, maar nu nog alles regelen... Het is ontzettend leuk om een evenement te organiseren, maar wij weten als geen ander dat hier heel veel bij komt kijken. Het kan dan ook heel fijn zijn om hulp te krijgen van een eventbureau!

[LEES VERDER >>](#)



BRAINSTORMSESSIE, CREATIVITEIT, KRUIDENTUIN?

Een creatieve, effectieve brainstorm vormt de basis voor ieder geslaagd event. Onze creatieve brainstorm heet de kruidentuin. Hier oogsten, zaaien en combineren we alle benodigde ingrediënten om tot dat ene fantastische, onvergetelijke, maar bovenal geslaagde concept te komen.

[LEES VERDER >>](#)



DE NIEUWE WET EN REGELGEVING

Organisatoren van evenementen verzamelen doorgaans veel (persoons)gegevens. Wanneer je een evenement organiseert ben je verantwoordelijk voor de belangen van de bezoekers. Zorg dat je zorgvuldig met klantgegevens omgaat en dat je alleen samenwerkt met leveranciers die daar net zo zorgvuldig mee omgaan.

[LEES VERDER >>](#)



EEN GOED COMMUNICATIETRAJECT IS HET HALVE WERK

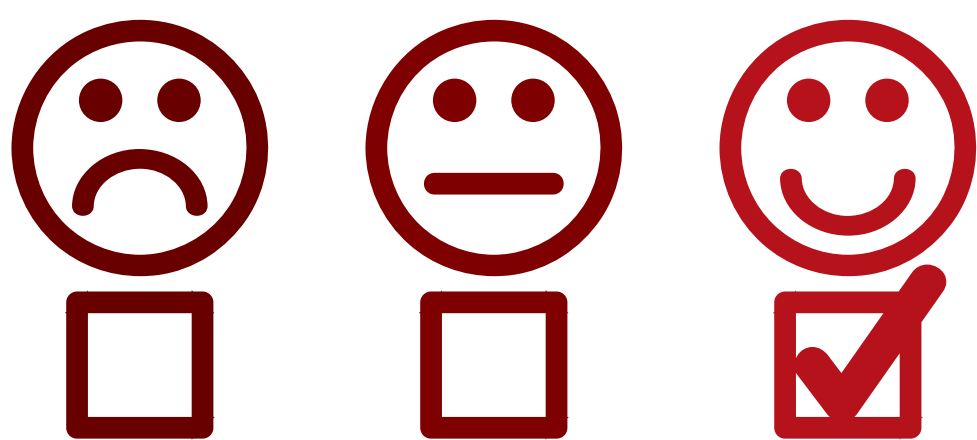
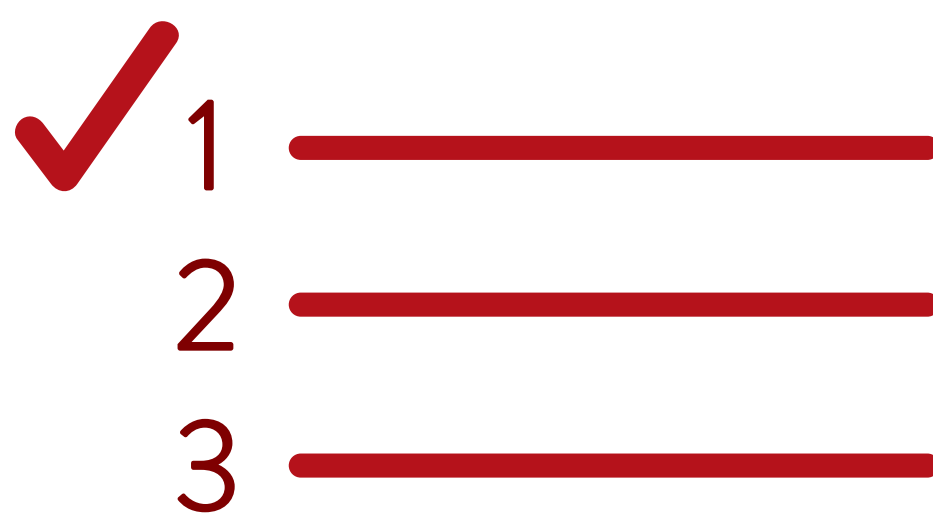
Iedereen kent de angst voor een lage opkomst voor een evenement. Een goed communicatietraject zorgt voor betrokken gasten die je enthousiast naar het event toe laat leven. Het start met een goed concept dat aansluit bij de doelgroep. Samen met het thema geeft dit vorm aan je communicatietraject.

[LEES VERDER >>](#)

CHECKLIST EVENT

Alle voorbereidingen voor je evenement zijn getroffen. Dat is mooi! Als het evenement bijna begint wil je zeker weten dat alles goed geregeld is, iedereen weet wat hij of zij moet doen en of alles op de locatie aanwezig is. Met onze handige checklist kom je daar zo achter!

[LEES VERDER >>](#)



GOEDE EVALUATIE IS HET BEGIN VAN HET SUCCES

De laatste gasten zijn de deur uit en het evenement is afgelopen. De evaluatie is bijna belangrijker dan het event zelf. Je wilt natuurlijk weten hoe je gasten het hebben ervaren, wat er goed en minder goed ging, en natuurlijk of de doelstelling is behaald!

[LEES VERDER >>](#)